

**Titel der Veranstaltung:** Wie wird das GIS sichtbar für die Suchmaschinen?

**Untertitel der Veranstaltung:** Eine Symbiose von WebMapping und Content-Management-System (CMS).

Der Vortrag skizziert die Konzeption, die technische Umsetzung sowie das Ergebnis einer Symbiose von WebMapping und CMS.

Technische Komponenten: PostgreSQL mit PostGIS, MapServer, MapFish, Typo 3

Onlinere Ressourcen: [www.regiofreizeit.de](http://www.regiofreizeit.de), [www.chemieatlas.de](http://www.chemieatlas.de), [www.energieatlas.org](http://www.energieatlas.org)

Ausgangslage: Die Inhalte der WebMapping Angebote (des Kreises Recklinghausen) waren für die Suchmaschinen nicht lesbar, da die „Karten“ nicht indizierbar waren. Als Folge ergab sich eine schlechte Platzierung in den Suchmaschinen. Die Inhalte (der Datenbank) wurden für die Nutzer erst ersichtlich, nachdem in der Kartenanwendung das Infofenster aktiviert wurde. Eine umständliche Vorgehensweise, wenn bestimmte Informationen gesucht werden und eine Lokalisierung in der Karte zunächst zweitrangig ist.

Fragestellung: Wie kann der „Karten“-Content aus der Datenbank (hier PostgesSQL) so aufbereitet werden, dass er indizierbar für die Suchmaschinen wird? Wie können die Informationen medial so bereitgestellt werden, dass sie übersichtlicher und intuitiver auffindbar für die Nutzer sind? Wie können die Nutzerzugriffe gesteigert werden? Wie können „normale“ Nutzer auch ohne Expertenwissen für die Pflege der Anwendung befähigt werden?

Lösungsansatz: Trennung von Kartenanwendung und erweiterten Informationen, durch eine Symbiose von WebMapping und CMS. Die Inhalte der räumlichen Datenbank wurden in das Open-Source CMS - Typo3 integriert und dort durch (fast) frei gestaltbare Inhalte angereichert.

Ergebnis: Die Webseiten wurden von Grund auf neu gestaltet und der Datenbankinhalt über das CMS in übersichtlicherer Form dargestellt. Die Auffindbarkeit über die Suchmaschinen wurde deutlich verbessert, die Zugriffszahlen mehr als verdoppelt. Die Mechanismen der Abfrage wurden vereinfacht, gleichzeitig konnte die Individualität der einzelnen Anwendungen aufrecht erhalten werden.

Im Anschluss an den Vortrag wird die Möglichkeit geboten mit allen Interessierten, z.B. anderen (kommunalen) WebMapping-Anbietern Lösungsansätze zu finden für die Fragen:

- ▲ Suchmaschinenoptimierung für WebMapping-Angebote
- ▲ Marketing trotz knapper Finanzmittel
- ▲ Verkauf & Einbindung von Werbeplätzen (z.B. in die WebGis-Portale)

Alle die sich daran beteiligen möchten und Ideen oder bereits Erfahrungen in diesem Themenfeld haben, sind hierzu herzlich eingeladen. Gerne kann im Vorfeld der Veranstaltung Kontakt mit den Autoren aufgenommen werden.

Autoren: Anja Sigesmund, Christoph Lauber

Kontakt zu den Autoren:

Anja Sigesmund  
Kreisverwaltung Recklinghausen, FD 18.3  
Ressort Regionale und räumliche Informationssysteme  
Kurt-Schumacher-Allee 1  
45657 Recklinghausen  
Tel.: (02361) 534500  
E-Mail: [as@kreis-re.de](mailto:as@kreis-re.de)

Christoph Lauber  
virtual value  
In der Hohl 7  
35043 Marburg  
(06421) 9683490  
(0157) 71432425  
E-Mail: [c.lauber@virtual-value.de](mailto:c.lauber@virtual-value.de)